

Yvrac (33)

## Marée Bleue, le concept « score »

Marier la poissonnerie avec une activité traiteur pilotée par deux chefs cuisiniers, le tout sur un même lieu, tel est le concept qui « score » actuellement à Yvrac, en banlieue bordelaise.



Serge Roque, fondateur de Marée Bleue

**S**erge Roque, son créateur, ne s'est pas trompé. « J'étais persuadé qu'il y avait de la place pour un concept comme celui de Marée Bleue. » Expert du commerce, « génétiquement programmé pour être avocat comme le reste de sa famille », il a préféré se lancer dans le commerce des fruits et légumes d'abord, puis dans les produits de la mer, à partir de 1980. Ouverte en septembre dernier à Yvrac (101, avenue du Périgord), sa poissonnerie Marée Bleue, qui développe un concept innovant de poissonnier-traiteur, est en avance sur tous ses prévisionnels économiques.

### CA en hausse

Cet important acteur du mareyage en France, mais aussi à l'étranger (Algérie), a

investi 700.000 € dans l'affaire. Serge Roque assure que le chiffre d'affaires de Marée Bleue, fortement tiré par l'activité traiteur, est déjà supérieur de 40 % aux prévisions. De fait, depuis l'ouverture, le CA progresse de 2 à 5 % chaque semaine. « Un succès qui nous donne envie d'ouvrir d'autres points de vente comme celui-ci. Nous planchons sur une ouverture, d'ici la fin 2014, rive gauche de la Garonne, vers Saint-Aubin-de-Médoc. Après 3 ou 4 ouvertures de Marée Bleue, je veux décliner ce modèle sous forme de franchise », annonçait-il récemment à Objectif Aquitaine. En attendant, si son crédo est d'être « Partenaire de la pêche française », Marée Bleue est d'abord un partenaire de Pôle emploi : 11 postes ont été créés sur ce site de 330 m<sup>2</sup>, dont 170 m<sup>2</sup> d'espace de vente ■ P. R.

Moumour (64)

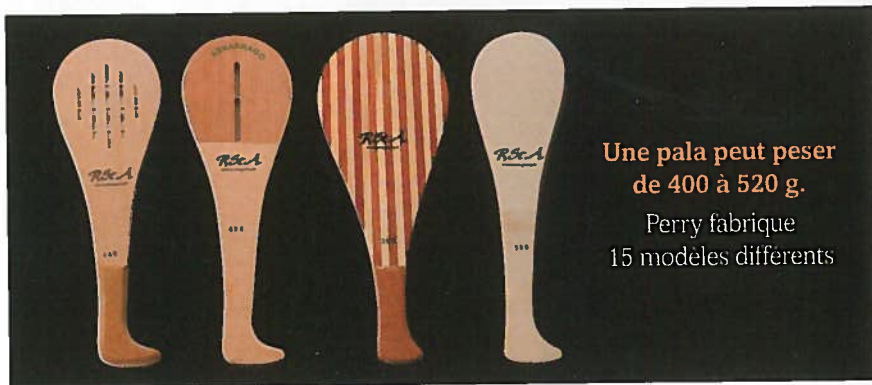
## Des meubles aux palas, la diversification réussie de Perry

Perry s'est diversifiée en achetant une entreprise de fabrication de palas. Une activité qui représente aujourd'hui 30 % de son chiffre d'affaires.

**F**abricant de meubles depuis trois générations, la SARL Perry, à Moumour, s'ajuste en permanence aux nouvelles tendances, tout en sachant saisir les opportunités qui se présentent. Elle a racheté une entreprise locale de fabrication de palas. Aujourd'hui, cette activité représente 30 % du chiffre d'affaires. « L'artisan qui partait à la retraite nous a accompagnés pendant un an et nous avons embauché son salarié, explique M. Perry, le dirigeant. Il est important de s'appuyer sur des savoir-faire. Pour réussir une diversification, il faut être pointu dans son domaine. »

### Embauches

Aujourd'hui, l'entreprise fabrique environ 10.000 palas par an qu'elle vend aux magasins de sport d'Aquitaine. Elle utilise du hêtre ou du platane local. Les mêmes essences que pour les meubles. Mais pour



Une pala peut peser de 400 à 520 g.

Perry fabrique 15 modèles différents

les palas, le fil du bois doit être parfait et le séchage a lieu à l'air libre. Côté meubles, la Sarl Perry s'est spécialisée en agencement de cuisine et mobilier contemporains. « Nous nous sommes adaptés aux tendances du marché. Pour les connaître nous participons à des salons nationaux

d'ameublement. » Avec cette diversification réussie, l'entreprise Perry peut se féliciter d'embaucher neuf personnes et de figurer parmi les quatre derniers fabricants français de palas ■ Dominique Thieffry

>> [www.sarl-perry.com](http://www.sarl-perry.com)